

# 中国对美文化外交：政策、实践与挑战<sup>\*</sup>

杨悦

[摘要] 中美建交以来的中国对美文化外交发展历程表明,虽然中美关系起起伏伏,中国对美文化外交特别是民间交流却从未中断。本文尝试通过梳理中美建交后特别是党的十八大以来中国对美文化外交理念与实践发展历程,为文化外交如何更好地在中美关系中发挥“润滑剂”的作用、保障中美关系行稳致远带来一些启示。尽管中美关系目前处在困难时期,中国对美文化外交的环境也日趋复杂,但对美文化外交不能因政治经济等因素而被搁置,相反中国需要坚持以构建新型大国关系为指导理念,构建新型大国关系的文化理论支撑体系,创新方法与手段,拓展对美文化外交内容,丰富对美文化外交的执行主体,汇聚更多资源力量,打造文化精品,发挥文化贸易的主渠道作用,深化对美思想领域对话与沟通,进一步筑牢中美关系稳定健康发展的地基,也为中国自身发展营造良好的外部环境。

[关键词] 中美关系;文化外交;政策

[作者简介] 杨悦:外交学院副教授,硕士生导师,主要研究方向为国际问题研究。

DOI:10.19377/j.cnki.43-1531/g0.2019.01.007

早在2012年,中国向美国提出了建立新型大国关系的倡议。党的十八大之后,习近平同志在2013年访美期间再次提出构建中美新型大国关系,同年,又为这一抽象概念赋予了具有实践指导意义的内涵,即“不冲突不对抗、相互尊重、合作共赢”<sup>①</sup>。新型大国关系既否定了中美会掉进所谓“修昔底德陷阱”注定一战的选项,也不认为权力的和平过渡应是中美关系发展的目标。新型大国关系提倡大国在相互尊重、合作共赢的基础上和平共处,共同维护全球稳定与繁荣。新型大国关系的提出是中国对美文化外交的新起点,同时确立了党的十八大以来中国对美文化外交的指导思想。目前,中美关系由于美方对中国战略定位的变化发生了历史性的转变,处在两国建交后前所未有的困难时期,加强对美文化外交显得尤为重要,具有十分重要的战略意义。在推动中美建交过程中发挥过独特作用的文化外交需要继续扮演两国关系“润滑剂”的角色。本文希冀在梳理中美建交后特别是党的十八大以来中国对美文化外交理念与实践发展历程的基础上,为文化外交将

如何在中美关系发展面临挑战之时发挥作用带来一些启示。

## 一 中国对美国的文化外交政策 与实践的历史回顾

作为国家总体外交的一部分,文化外交必然服务于外交的总体目标,也会受到国家的国内政治、双边关系、国际环境的影响与制约。从中华人民共和国成立至党的十八大召开前的对美文化外交发展历程大致可划分为四个阶段,在不同的阶段呈现出不同特点。下文将分别结合彼时的两国国内政治、中美关系与国际形势,阐述对美文化外交政策的目标与原则、执行机构以及内容与特点。

### (一) 停滞阶段(1949—1971年)

新中国成立至1971年间,中国对美文化外交受到双方国内政治及对外政策影响,处于停滞阶段。新中国成立之初,毛泽东同志提出了“另起炉灶”“打扫干净屋子再请客”和“一边倒”的外交方针。文化

<sup>\*</sup> [基金项目] 本文系外交学院中央高校基本科研业务费专项资金项目“文化与外交:中国对外社会文化交往研究”(3162015ZY07)的阶段成果。

<sup>①</sup> 习近平向第四轮中美人文交流高层磋商致贺信[N].人民日报,2013-11-23(01).

外交的首要对象是社会主义国家,秉承“文化先行,外交殿后”的策略,目标是对外介绍中国革命的胜利成果。当时,由于美国对华采取敌视和封锁政策,中国的对美文化外交最为薄弱。尽管如此,毛泽东同志仍然提出了“寄希望于美国人民”<sup>①</sup>的文化外交策略,力图通过美国人民敲开对美文化外交的大门,但都受到美国政府的阻挠。1955年7月8日,正在法国访问演出的时任中国艺术团团长张致祥邀请美国人人歌剧团于同年11月到中国演出美国歌剧《波吉与白丝》,我国的一个艺术团也被邀请于同一时间到美国演出京剧和歌舞。但随后中方被告知“在目前要得到允许到中国去旅行演出是不可能的”<sup>②</sup>。同年11月,中国举行了美国民主诗人惠特曼名著《草叶集》出版一百周年纪念大会,为此向六位美国文化人士发出了邀请。然而,美国国务院拒发护照,结果无一人能成行。新中国成立后,美国友人斯诺(Edgar Snow)3次访华,均获得毛泽东同志的接见。1960年和1964年斯诺访华后,先后出版了《大洋彼岸:今日红色中国》和《漫长的革命》专著,影响深远。1970年,他第3次访华时,成为荣登天安门城楼国庆观礼的第一位美国人。然而,美方决策层似乎并未领会中方这一次改善中美关系的重要信号。

## (二)破冰阶段(1971—1978年)

中美关系破冰之举主要基于联合应对苏联扩张的战略考量。20世纪50年代末,中苏之间出现摩擦,苏联从中国撤走专家组,终止援华项目,同盟关系名存实亡。20世纪60年代末,苏联开始不断在中苏边境挑起事端,中国的外部安全受到威胁。此时美国深陷越战泥潭,在美苏对抗中处于劣势。在这种国际环境下,毛泽东同志做出联美反苏的决策,并得到了美国尼克松政府的积极回应。文化外交在该阶段发挥了重要作用,尤以“乒乓外交”“熊猫外交”“杂技外交”最为突出。

被誉为“小球带动大球”的“乒乓外交”发生在1971年4月。中国邀请在日本名古屋参加第31届世界乒乓球锦标赛的美国乒乓球队访华。周恩来总理在接见美国乒乓球队时说:“你们这次应邀来中国

访问,打开了两国人民友好来往的大门。”<sup>③</sup>另一经典案例是1972年尼克松访华时发生的“熊猫外交”。周恩来宣布将大熊猫“玲玲”和“兴兴”作为友谊大使赠送给美国。事实上,中美“熊猫外交”的最初尝试发生在20世纪50年代,但由于美方原因,未获成功。1956至1957年,美国佛罗里达州迈阿密稀有鸟类饲养场与美国芝加哥动物园分别致信北京动物园,希望“以货币或动物交换中国一对大熊猫”。此事获得了中国对外文化联络局同意,但要求需双方互派人员到对方动物园访问并领取交换的动物。然而,由于美国国务院等方面不同意直接与中国进行动物交换,此事只能作罢。“杂技外交”也是中国对美文化外交的一项重要内容。1972年11月至1973年1月,中国沈阳杂技团应邀赴美访问演出,尼克松总统在会见杂技团时说:“这是四分之一世纪以来第一次,你们不仅带来艺术家的才华,而更伟大的礼物是演出结束时横幅所昭示的中美友谊。”<sup>④</sup>美国《芝加哥论坛报》对此评论道:“中美两国的关系,随着中国杂技团访美的首场演出,已越过了乒乓和熊猫阶段。”<sup>⑤</sup>随后,中美各种文化团组更多的互访、互演,为两国建交作了铺垫。其中,美国费城交响乐团作为对中国杂技团访美的回访,是首个来华访问演出的美国文艺团体。

1978年以前,中国对美文化外交主要通过中国人民对外友好协会和美国美中关系全国委员会进行协调和安排。中美正式建交前,虽然文化交流项目不多,每年仅有十项左右,<sup>⑥</sup>却发挥着“文化先行、外交殿后”的重要作用。

## (三)恢复阶段(1979—2001年)

该阶段始于中美正式建交,到中国加入世界贸易组织、经济发展驶入快车道之前结束。中国对美文化外交经历了良好开端,由官方交流为主、民间交流为辅转向民间交流为主体的发展阶段。期间,虽然出现了各种问题,但中国对美文化外交仍旧保持持续发展势头。1979年,中美两国签署了《中华人民共和国和美利坚合众国政府文化协定》,全面恢复了中美文化关系。该协定申明:两国“在平等、互惠、

① 葛慎平,范中汇,龚道全.金桥新编:新中国对外文化交流50年纪事[G].北京:文化艺术出版社,2000:43.

② 葛慎平,范中汇,龚道全.金桥新编:新中国对外文化交流50年纪事[G].北京:文化艺术出版社,2000:17.

③ 葛慎平,范中汇,龚道全.金桥新编:新中国对外文化交流50年纪事[G].北京:文化艺术出版社,2000:43.

④ 葛慎平,范中汇,龚道全.金桥新编:新中国对外文化交流50年纪事[G].北京:文化艺术出版社,2000:43.

⑤ 葛慎平,范中汇,龚道全.金桥新编:新中国对外文化交流50年纪事[G].北京:文化艺术出版社,2000:43.

⑥ 参见:葛慎平,范中汇,龚道全.金桥新编:新中国对外文化交流50年纪事[G].北京:文化艺术出版社,2000:43.

互利的原则基础上通过鼓励和促进两国文化交流来增进互相了解”，并规定双方负责执行协议的机构是中国文化部和美国国际交流署（后易名为美国新闻署）。<sup>①</sup>在对美文化外交开展的最初阶段，邓小平强调，“美国，还有西方其他一些国家，对社会主义国家搞和平演变。”<sup>②</sup>“绝不允许把我们学习资本主义社会的某些技术和某些管理的经验，变成了崇拜资本主义外国，受资本主义腐蚀，丧失社会主义中国的民族自豪感和民族自信心。”<sup>③</sup>因此，对美文化外交在该阶段的目标不但是学习美国有益的文化，更要维护自身文化安全、抵制美国文化渗透。

从建交伊始，中国就高度重视文化领域的交往与合作，《中美文化交流协定》是中美建交时最先签署的三份重要文件之一。中美建交元年（1979年），两国文化艺术领域的往来项目就达30多个。<sup>④</sup>在首个文化协定执行的两年间（1980和1981年），两国几乎在所有文化领域都相继建立了联系，逐步形成官方、民间、商业并举，中央与地方、各部门、各团体、地方友好城市、省州并进，多层次、多渠道、全方位交流和合作的格局。<sup>⑤</sup>

建交初期，中国对美文化外交以官方交流为主体，民间往来为补充，在经历了20世纪80年代初期的迅猛发展之后，到了80年代中后期，特别是从1984年开始，中美官方文化交流项目锐减，每年只维持象征性的几起。<sup>⑥</sup>多形式、多渠道的民间交往开始逐渐占据主导地位。这种局面的出现主要有三方面原因。一是得益于中美建交前后在两国迅速出现的一批旨在推动中美文化交往的民间组织和团体，如：中方的中国国际文化交流中心、中国对外文化交流协会；美方的美中关系全国委员会、美国亚洲协会、美中友好协会等。二是20世纪90年代前后中美关系波折迭起，先是1989年政治风波之后的中美制裁危机，后又出现西藏、对台军售、最惠国待遇、

人权、知识产权等问题，对美文化外交因此受到严重干扰，官方交流一度陷入停顿。三是在中国实行改革开放以后，美国开始对中国抱有政治上“和平演变”的幻想，加强了对中国输出美国价值观念，进行意识形态渗透，致使中国对美文化外交多次出现阻碍，如1983年中国网球运动员胡娜“政治庇护”事件。1982年至1983年中美文化交流执行计划也因该事件被中止执行。半年后，在美方的提议下，经过双方的多次协商，中美文化交流才开始恢复。在对美开展文化外交受阻的情况下，中国采取以我为主、保持阵地、广交新朋友、开辟新渠道的方针，突破官方限制，经由民间渠道继续推进两国民间往来，如1989年6月，中国儿童画家王亚妮在华盛顿举办画展等。20世纪90年代，中国赴美演出的艺术团组仍以商业演出为主，以商演小分队居多数，品种上仍以杂技为首。以1996年为例，中美民间文化交流项目全年共计387起、互访人员1242人次，在赴美访演艺术团组中，商演团组就超过一半。<sup>⑦</sup>

#### （四）推进阶段（2001年中国加入世贸组织到2012年党的十八大召开之前）

在这一阶段，无论是中国还是中美关系都发生了巨大变化。首先，中国经济发展驶入快车道，国际影响力不断扩大。2001年12月11日，中国正式成为世界贸易组织成员，经济发展驶入快车道，到2010年超过日本，成为世界第二大经济体。其次，随着中国经济实力不断增强，自身文化建设以及文化软实力也在不断增强。自党的十六大起，中国就开始全面规划对外文化工作的蓝图。党的十六大强调要“着眼于世界文化发展的前沿，发扬民族文化的优秀传统，汲取世界各民族的长处，在内容和形式上积极创新，不断增强中国特色社会主义文化的吸引力和感召力”。<sup>⑧</sup>党的十七大强调要“加强对外文化交流，吸收各国优秀文明成果，增强中华文化国际影

① 参见：中美文化交流[EB/OL].(2002-02-19)[2019-01-01].[http://news.xinhuanet.com/zonghe/2002-02/19/content\\_281803.htm](http://news.xinhuanet.com/zonghe/2002-02/19/content_281803.htm).

② 邓小平文选：第3卷[M].北京：人民出版社，1993：311.

③ 邓小平文选：第2卷[M].北京：人民出版社，1994：262.

④ 参见：新中国对外文化交流史略[G].北京：中国友谊出版公司，1998：388.

⑤ 参见：新中国对外文化交流史略[G].北京：中国友谊出版公司，1998：388.

⑥ 参见：新中国对外文化交流史略[G].北京：中国友谊出版公司，1998：399.

⑦ 参见：新中国对外文化交流史略[G].北京：中国友谊出版公司，1998：401.

⑧ 全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2012-10-17)[2018-10-01].[http://www.china.com.cn/guoqing/2012-10/17/content\\_26821180.htm](http://www.china.com.cn/guoqing/2012-10/17/content_26821180.htm).

响力”。<sup>①</sup> 第三,随着中美经济实力差距的逐步缩小,崛起国与守成国的关系也成为学界研究的热点问题。为了应对中美关系经常被置于诸如“霸权转移”“修昔底德陷阱”等西方国际关系理论之下进行解读的局面,中国于2012年向美方提出建立中美新型大国关系的倡议。中国对美文化外交一方面加强了交流机制建设,以此增信释疑,推动中美新型大国关系的构建;另一方面注重了国家形象建设,以此应对“中国威胁论”与“中国责任论”。中国在对美文化外交方面取得了以下成效:

第一,中美人文交流高层磋商机制建立,文化交流在中美关系中的地位和作用进一步提升,对美文化领域合作机制化得到显著增强。文化领域交流与合作是中美人文交流的重要组成部分。2010年,中美人文交流高层磋商机制正式建立。在这一阶段,中美共举行了三轮人文交流高层磋商,覆盖领域从最初的教育、科技、文化、体育四大领域发展到第二、三轮的教育、科技、文化、体育、妇女、青年六大领域,合作成果也从最初的13项增至数十项。在文化领域,中国文化系列活动在美产生巨大影响,“欢乐春节”品牌活动和民间文化交流更加深入美国社会,与美国博物馆的互展交流活动日益增多,与美文化机构的机制化合作也得到加强。中美人文交流高层磋商机制的建立有利于与美文化领域交流的长期、稳定、持续性发展。

第二,官方主导的对美文化交流活动开始增加,对美国主流社会的文化投射力逐步得到增强。2000年,中国国务院新闻办公室和文化部成功地在美举办“2000中华文化美国行”活动;2003年,温家宝总理访问美国期间在哈佛大学发表了题为“把目光投向中国”的演讲,提出了双方“开展广泛的文明对话和深入的文化交流”的重要倡议;2005年10月1日,“中国文化节”在美开幕;2008年12月,中国文化部和美国国家人文基金会共同举办了首次“中美文化论坛”,为两国文化界和学术界提供了对话平台;2010年,“中国文化周”活动开幕式在美国加州长滩州立大学举行,进一步增进了美国民众特别是美国大学生对中国文化的了解和认知;2011年1月

21日,胡锦涛同志走进了当时全美唯一一所面向中小学生的孔子学院——芝加哥佩顿中学孔子学院;在胡锦涛同志访美期间,中国国家形象系列宣传片也开始在纽约时代广场的大型电子显示屏上循环播放。这些官方主导的文化交流活动加强了对美主流社会的文化投射力。

第三,借鉴美国文化产业发展经验,推动中国文化产业“走出去”,中美文化产业合作方兴未艾。中国加强了向美学习相关管理机制与运作方式,推动自身文化体制改革。美国文化产业的成熟经验对中国文化企业改革具有十分重要的借鉴意义。文化部曾多次举办赴美文化贸易经验交流项目,学习美国文化产业的运作模式和管理经验。<sup>②</sup> 中国也加强了与美方合作,借船出海,借助美国高端平台,推动中国文化产品“走出去”,增强中国文化产品的国际竞争力。迪士尼、梦工厂、倪德伦环球娱乐公司等美国著名文化企业已开始与中国同行开展合作。与此同时,中国文化企业也开始“走出去”,如天创公司于2009年收购了白宫剧院;万达集团于2012年并购美国第二大院线AMC娱乐控股公司,成为世界上规模最大的影院运营商,从此中国出品的电影将能同步在美国的一线影院放映。必须注意的是,此时的中国文化产业发展仍存在结构性矛盾,“有产业无文化、有文化无产业”现象较为突出。因此,借力发展,特别是借美国文创产业之力发展是加快中国文化产业大发展的迫切要求,采取中美文化产业联姻、嫁接、融入等举措,可以不断丰富我国文化产品种类,提升我国文化产品的国际竞争力。

## 二 党的十八大以来中国对美国的文化外交政策与实践

党的十八大以来,新一届中央领导集体仍然高度重视文化外交的发展,并将“人文交流”提到了前所未有的外交战略高度,加强了文化外交的顶层设计。党的十八大报告强调将“扎实推进公共外交和人文交流,维护我国海外合法权益。我们将开展同各国政党和政治组织的友好往来,加强人大、政协、

<sup>①</sup> 高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2007-10-24)[2018-10-01].[http://news.xinhuanet.com/newscenter/2007-10/24/content\\_6938568.htm](http://news.xinhuanet.com/newscenter/2007-10/24/content_6938568.htm).

<sup>②</sup> 参见:文化部对外文化联络局.对外文化交流通讯[J].2010(12):1.

地方、民间团体的对外交流,夯实国家关系发展社会基础”。<sup>①</sup>在这样的背景下,对美文化外交在保持延续性的同时,也出现了新理念、新特点和新趋势,进入了全面提质升级的深化阶段。

### (一)中国对美文化外交注入新理念——“新型大国关系”

人们在讨论未来中美关系时,或认为中美会掉进所谓“修昔底德陷阱”而注定一战,亦或认为中美可以实现权力的和平过渡。然而,中国却提出了中美之间要建立新型大国关系,并为这一抽象概念赋予了具有实践指导意义的内涵,即“不冲突不对抗、相互尊重、合作共赢”。这三点不但体现了中国的“和”与“共赢”文化,表述上又通俗易懂。新型大国关系提倡的是大国在相互尊重、合作共赢的基础上和平共处,共同维护全球稳定与繁荣。新型大国关系的提出是中国对美文化外交的新起点,也确立了新形势下中国对美文化外交的指导思想,即中美之间应该在互相尊重的基础上,通过人文交流的方式,加强了解与沟通,包容互鉴,美美与共。党的十八大之后,中国新一届中央领导集体身体力行,助力推动中国对美文化外交,对美积极传播新型大国关系新倡议。每每中美两国元首会晤或通话,中美新型大国关系都成为关键语句。尽管中美的分歧仍然很大,然而中国提出建立新型大国关系,无疑向美国乃至全世界传递出积极的信号,即中美合作将发挥大国合作的示范引领作用。新型大国关系则是示范效应的鲜明注脚。

### (二)对美的文化交流机制日臻完善与创新

首先,中美人文交流高层磋商机制日臻完善。自2010年中美人文交流高层磋商机制建立以来,中美已经完成了七轮人文交流高层磋商<sup>②</sup>,双方已经形成了宽领域、多层次、广覆盖的人文交流格局,在

教育、科技、文化、卫生、体育、妇女和青年七大领域的合作磋商成果增至400多项。其中在第七轮磋商成果清单中,文化领域的成果就达到22项。刘延东在总结中美人文交流高层磋商机制成果时表示,双方交流规模持续扩大。中国在美留学生人数翻了一番,从30多万增加到近60万,继续保持在美国际学生第一大来源国地位;访美游客翻了两番多,从70多万人次增加到近300万人次。双方合作办学项目和机构达到399个。双方共结成友好省州和城市257对,参与人文交流活动的两国民众达2700多万人。<sup>③</sup>

其次,中国已经在国家层面形成了推动文化“走出去”的常态长期机制。<sup>④</sup>2013年12月,国家设立了国家艺术基金,设立传播交流推广项目资助文化走出去。国家艺术基金资助的“走出去”项目是贯彻落实党的十八大提出的扎实推进公共外交和人文交流的又一项具有战略意义的重大举措。国家艺术基金也在开始运行的第一年就将资助优秀艺术作品在国(境)外开展传播交流推广活动纳入申报指南范围,基金资助的项目也积极推动了中国对美文化外交的发展。<sup>⑤</sup>如,基金资助项目“中国故事·大地之歌——叶小刚交响音乐会”被纳入2015年第六轮中美人文交流高层磋商联合成果(文化领域)的重点项目。又如,2019年1月24日,由上海歌剧院组织实施,横跨美国14个州22个城市的国家艺术基金2019年度传播交流推广资助项目“上海歌剧院美国巡演”开启赴美巡演序幕。<sup>⑥</sup>

(三)对美文化外交内容实现了从文化艺术形式交流向思想价值观领域交流的持续性拓展

习近平主席在2013年十八届中共中央政治局第十二次集体学习时指出,“提高国家文化软实力,要努力传播当代中国价值观念……提高对外文化交

① 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2012-11-19)[2018-10-01].[http://www.xj.xinhuanet.com/2012-11/19/c\\_113722546.htm](http://www.xj.xinhuanet.com/2012-11/19/c_113722546.htm).

② 编者注:截至目前,中美人文交流高层磋商机制共进行了七轮磋商,第七轮磋商于2016年6月在北京进行。

③ 参见:刘延东谈中美人文交流高层磋商机制成果[EB/OL]. (2016-06-07)[2018-10-05].[http://www.xinhuanet.com/world/2016-06/07/c\\_1119007382.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2016-06/07/c_1119007382.htm).

④ 详细论述参见:杨悦,肖羽婧.十八大以来的中国文化外交——以国家艺术基金“走出去”项目为例[J].公共外交季刊,2017(1):114-119.

⑤ 参见:国家艺术基金资助“走出去”项目情况报告[EB/OL]. (2017-01)[2018-10-01].<http://www.cnaf.cn/gjysjw/jjdtai/201701/ed03892f46bf4239b88d012cc96af4cb.shtml>.

⑥ 参见:国家艺术基金资助项目“上海歌剧院美国巡演”成功启航[EB/OL]. (2019-02-25)[2019-03-01].<http://www.cnaf.cn/gjysjw/jjdtai/201902/e2a0d8de853d4e8fb48c3b76dc547c3d.shtml>.

流水平,完善人文交流机制,创新人文交流方式”。<sup>①</sup>“人文思想领域交流是我们对外文化中非常重要的、高端的活动形式,涉及核心利益。我们要在这方面总结经验,下更大的功夫。”<sup>②</sup>党的十八大以来的对美文化外交特别注重思想领域的交流。除继续举办“中美文化论坛”外,2014年启动的由文化部和中国社会科学院主办的“青年汉学家研修计划”是推动汉学发展、促进学术合作、加强思想价值观领域对话的另一品牌项目,既提供了与海外青年“中国学”研究人员和智库学者保持密切学术交流与合作的平台,也便于他们对当代中国产生直观的认知。文化部从2015年开始还推出了“跨越太平洋——中美文化交流合作项目”,涵盖表演艺术、视觉艺术、民俗非遗、思想文化和文化产业等多个领域,进一步推动了中美深层次思想文化交流。

(四)对美文化外交受众群体呈现低龄化、草根化,内容呈现传统与现代结合的特点

党的十八大以来,对美文化外交重点加强了面向两国青年、中小學生以及走进美国社区的文化交流活动的开展,如“百千万”计划、“汉语桥万人来华研修”项目、“千校携手”项目、“知行中国”青年学者项目、非洲裔美国大中学生来华游学项目、中美青年创客大赛等。2018年最新数据显示,美国50个州和华盛顿特区已设立105所孔子学院和501个孔子课堂。<sup>③</sup>面向青年、中小学生的文化交流活动是中国对美文化外交的重要内容,具有基础性和前瞻性。同时,中国也加强了对美国社区的文化交流力度。文化部从2010年开始选派小型表演团组到美国社区巡演,甚至安排演出团组住在美国人家中,加强与美国民众的面对面接触,如天津民乐小组、上海民乐小组在大华府周边的巡演、安达组合艺术团在美国中西部的巡演等。<sup>④</sup>党的十八大之后,走进美国社区的活动更加丰富,特别是走进美国多地的公立图书馆,使美国民众不仅能够接触带有中国传统与民

族特色的艺术展演,更能够领略富有现代中国生机和活力的宣传短片、赠书等。如2016年底,《2016中国故事》图片展在美国纽约、波士顿、费城举办,从不同角度、多个侧面地立体展示了现代中国在各领域取得的成就。

(五)与美文化创新产业的合作不断深化

党的十八大以来,中国加强了与美文创产业的深度合作。主要表现在两方面:一是在国家层面建立了国家艺术基金,形成了持续稳定地资助国内文化艺术人才走出去、深入了解国际先进管理经验与成熟运作模式的机制。根据2017年1月3日发布的《国家艺术基金资助“走出去”项目情况报告》<sup>⑤</sup>,国家艺术基金成立三年来,资助的海外艺术人才培养项目共有6项,其中4项的交流目的是美国。<sup>⑥</sup>向美派出文化艺术人才不但有利于中国文化发展战略的国际化人才储备,同时也有利于与美国资源对接、搭建合作平台。二是随着近年来中国国内文化娱乐消费市场与资本市场的快速发展,中国文化企业加速“走出去”,积极创新与美国文化娱乐公司的合作模式,加紧全球文化娱乐战略布局。中国开始尝试与美国在游戏、创意、电影、文化科技、新媒体、数字文化及文化内容产业等领域开展深层次合作,试图实现与美资源共享,深入了解并精准定位对方市场需求,更好地实现中国演艺产品在美本土化操作,同时也可以增加中国企业的主动权,提升在全球电影业的话语权。中国万达集团、中国对外文化集团公司、中国文化传媒机构——华人文化产业投资基金都是与美国企业合作的先行者。

### 三 中国对美文化外交遭遇“特朗普困境”

自2017年初美国特朗普总统上任以来,中美关系跌宕起伏。特朗普在竞选期间就对华政策发表了

① 习近平:建设社会主义文化强国 着力提高国家文化软实力[EB/OL].(2014-01-01)[2018-08-05].<http://politics.people.com.cn/n/2014/0101/c1001-23994334.html>.

② 文化部部长蔡武:努力开创对外文化工作新局面[EB/OL].(2014-01-09)[2018-08-05].<http://politics.people.com.cn/n/2014/0109/c70731-24073293.html>.

③ 参见:国家汉办.孔子学院[EB/OL].(2018-12-31)[2019-03-01].[http://www.hanban.org/confuciusinstitutes/node\\_10961.htm](http://www.hanban.org/confuciusinstitutes/node_10961.htm).

④ 参见:文化部对外文化联络局.对外文化交流通讯[J].2010(4):9.

⑤ 编者注.该报告为国家艺术基金最新权威统计报告。2017年以来国家艺术基金资助的艺术人才培养项目数量逐年递增,但涉及美国的相关项目数量无法统计。

⑥ 参见:国家艺术基金资助“走出去”项目情况报告[EB/OL].(2017-01-03)[2018-10-01].<http://www.cnaf.cn/gjysjjw/jjdtai/201701/ed03892f46bf4239b88d012cc96af4cb.shtml>.

十分强硬的言论,声称要对中国企业征收45%的惩罚性关税,宣布中国为汇率操纵国等。特朗普甚至挑战“一个中国”政策,称除非中国让步,否则不一定遵守“一个中国”政策。特朗普上台至今的中美关系走势,并未像有些国内学者预言的那样,将遵循美国总统选举政治对美国对外政策影响的规律而呈现“先抑后扬”的局面。<sup>①</sup>相反,双边关系在2017年4月两国元首的海湖庄园会面至同年11月特朗普访华期间出现了短暂的良好发展势头之后,中美关系逐步走低,正陷入冷战结束以来的最低点。

自特朗普就任美国总统至其访华的一段时间内,中美关系开局走势较为平稳。两国元首在海湖庄园会晤时建立了外交安全对话、全面经济对话、执法及网络安全对话、社会和人文对话四个中美高级别对话机制,为两国就共同关心的问题对话协商提供了机制保障。四个对话机制在建立的短短半年内就全部启动并取得了丰硕成果。在人文交流方面,2017年9月28日,首轮中美社会和人文对话在美国华盛顿举行。中美双方发表了联合声明,并通过了《首轮中美社会和人文对话行动计划》。根据该行动计划,双方将在教育、科技、环保、文化、卫生、社会发展和地方人文合作七大领域展开进一步交流与合作。2017年,中国对美文化外交在中美政府高层的引领之下取得了丰硕的成果。2017年11月,特朗普访华得到了中国以“国事访问+”的高规格款待。特朗普不但得到副国级领导人到机场的亲自迎接,而且下了飞机直接就赶到了故宫。在故宫,两国元首夫妇沿故宫中轴线,一同参观了太和殿、中和殿、保和殿,体会了三大殿中文名称中蕴含的“和”这一中国传统文化。可见,这样的外交安排具有很深的文化讲究。在此次会晤中,两国元首同意,双方将继续促进中美的人文交流。

然而自2017年底至今,中美关系则由于美方出台的一系列报告和通过的一系列法案而开始遇冷,出现了冷战后的历史性转变。首先,2017年底特朗普政府出台的《美国国家安全战略报告》和2018年初出台的《美国国防战略报告》都将中国与俄罗斯一道列入“修正主义国家”一类,并称中俄将在贸易、外交和安全等各领域对美国繁荣和安全带来最大挑战。两份报告中的涉华部分都对美国进行多方指

责,认为中国未来的意图是想取代美国的全球领导地位。这是美国在1987年发布第一份美国《国家安全战略报告》以来,首次在该报告中全面抹黑中国,将中国定位为美国的战略竞争对手,并将大国竞争列为美国未来将面临的首要挑战。两份报告的出台已经明确表明,美国要改变长期以来的对华政策。两份报告出炉后的特朗普政府对华政策也贯彻了制衡中国崛起的新战略。

2018年3月24日,特朗普在签署了对华“301条款”特别贸易调查备忘录之后,不仅对华发动了贸易战,而且在中美之间的经贸、投资、军事与社会人文交往方面设限,向中国开始全面施压。2018年8月13日,特朗普签署了《2019财年国防授权法案》。该法案秉承了《美国国家安全战略报告》和《美国国防战略报告》的对华战略,并为这一战略转化为具体的对华政策提供了财政保障。该法案聚焦“大国竞争”,称美国目前处在自冷战结束以来前所未有的最为严峻的战略竞争环境中,美国因此必须采取更多、更为强硬的措施与中国和俄罗斯抗衡,要求特朗普政府制定“全政府对华战略”。为了压制中国与俄罗斯的战略竞争,该法案包含了《外商投资风险评估现代化法案》和《出口管制改革法案》,授权美国外国投资委员会出于美国国家安全原因可以限制美国先进技术向国外的转移。这两项立法都涉及国家安全的重新定义,涵盖了提升科技和制造业领导力以及国际竞争力等考虑因素。法案意在打压中国的事实昭然若揭,中美文化产业的深度合作必将受到影响。

目前的中美摩擦表面上看是聚焦在两国经贸问题上,但实质上却是美国在国内新一轮“中国威胁论”的鼓动下加紧遏制中国和平崛起的举措,中美关系出现了建交以来的历史性转变。双方在经贸、军事、社会、文化交往等各方面合作将遭遇前所未有的冲击。特别是作为构成中美关系长期健康稳定发展“地基”的文化交往也将遭遇前所未有的困境。从目前美国府会出台的政策与立法中处处可见其在为双方文化交往设限,美国一些官员与学者的言论也在为美国社会“反华”舆论造势,他们的言论也少见地由以往指责中国政府转为针对中国的普通百姓。

美国《2019财年国防授权法案》中的第1260条要求在中国军事核安全发展年度报告中增加以下内

<sup>①</sup> 参见:林宏宇.特朗普时代中美关系将走向何方[EB/OL].(2017-02-04)[2018-10-01].<http://www.rmlt.com.cn/2017/0204/457966.shtml?winzoom=1>.

容:中国的间谍活动和技术转让、中国海外投资、中国政府对其他国家使用的非军事工具,以及中国政府如何影响美国媒体、文化机构、企业、学术界和政界等。法案中的第 1091 条要求禁止政府购买孔子学院提供的中文课程,称其授权拨款或以其他方式提供给国防部的任何资金不得用于孔子学院所提供的汉语教学课程和支付高等教育机构中孔子学院的中文课程或与其产生联系。法案还指出,如果国会防务委员会能够证明孔子学院的雇员和教员将不会参与该项目的课程活动以及向该项目提供任何指导或教育支持,和相关机构签署谅解备忘录后,可以免除这一禁令。<sup>①</sup>

美国参议员马可·卢比奥与泰德·克鲁兹向各自所在州的大学施压,迫使他们关闭孔子学院,并拒绝来自与中国政府有关联的团体的资助。美国全国学者协会及其研究项目主任蕾切尔·彼得森也呼吁关闭这些项目。他们无端指责由中国汉办(中国国家汉语国际推广领导小组办公室)管理和资助的孔子学院为“中国海外宣传的重要机构”。<sup>②</sup> 美国联邦调查局局长克里斯托弗·雷在接受美国媒体采访时宣称,“中国是美国面临的一个长期的、最大的威胁”,他警告美国“不要低估中国,中国的最终目标是取代美国,夺取唯一的世界霸权”,并恶意指责中国间谍活动是“全国家的行为”,“既有经济间谍活动,也有传统间谍活动;既使用人力手段,也使用网络手段”。<sup>③</sup>

近来,美国官员在国会听证会上对中国普通民众也横加指责。2018年2月13日,美国联邦调查局局长克里斯托弗·雷在美国参议院情报委员会公开听证会上声称在美国的中国留学生可能暗地里为

中国政府搜集情报。在证词中,他还引用一些报告污蔑孔子学院表面看上去是汉语的学习中心,但实质是中国对外宣传的工具,呼吁警惕孔子学院的渗透。<sup>④</sup> 4月,美国国会众议院科学、太空和技术委员会举行听证会时,一些人指责中国专家学者和留学生“剽窃”美科研成果、中国人才计划对美造成威胁,要求特朗普政府采取措施收紧、限制中美科技交流合作。<sup>⑤</sup> 6月6日,美国参议院司法委员会的边境安全和移民小组委员会举行了一次题为“学生签证诚信:保护教育机会和国家安全”的听证会。首次宣布召开此听证会时,听证会的题目为“千人计划:中国对美国学术界的渗透与利用活动”。可见,此次听证会意在将所有中国留学生、学者以及员工都污蔑为中国的潜在间谍。<sup>⑥</sup> 美国国务院官员在此次听证会上确认,美国政府将从6月11日开始限制部分中国公民赴美签证,缩短签证有效期,延长签证审查时间,将中国留学生赴美签证有效期缩短为一年,不再像以前那样给予尽可能大的放宽期限。实行学科专业限制,限制中国学生选择美国高校的科学、技术、工程和数学等科技类学科,特别是在机器人、航空和先进制造业等被“中国制造2025”计划确定的重点领域加以限制。严格审查中国研究人员的访学研究活动,中国公民在属于美国商务部的特别审查名单内的实体机构担任研究人员或管理人员,需要得到美国多个机构的严格审查和特别许可,签证审查需花费数月时间。<sup>⑦</sup> 可见,特朗普政府对中美文化机构的交往、中国孔子学院、中国在美学界与员工以及留学生的种种无理指责、监控与限制无疑将对中美文化外交、人文交流构成严峻挑战。

① 参见:John S.McCain National Defense Authorization Act for Fiscal Year 2019[EB/OL].(2018-07-23)[2018-10-01].<https://www.armed-services.senate.gov/imo/media/doc/FY19%20NDAA%20Summary.pdf>.

② 参见:Mitchell Blatt,One Easy Solution to the Confucius Institute Problem[EB/OL].(2018-08-19)[2018-10-01].<https://nationalinterest.org/feature/one-easy-solution-confucius-institute-problem-29057>.

③ 参见:Cristina Lalia,FBI Director Wray:Chinese Espionage ‘Most Significant’ Threat Facing US[EB/OL].(2018-07-18)[2018-10-01].<https://www.thegatewaypundit.com/2018/07/fbi-director-wray-chinese-espionage-most-significant-threat-facing-us-video/>.

④ 参见:Michal Kranz,The Director of the FBI says the Whole of Chinese Society is a Threat to the U.S.[EB/OL].(2018-02-13)[2018-10-01].<https://www.businessinsider.com/china-threat-to-america-fbi-director-warns-2018-2/>.

⑤ 参见:Subcommittee on Oversight and Subcommittee on Research and Technology Hearing:Scholars or Spies:Foreign Plots Targeting America’s Research and Development[EB/OL].(2018-04-11)[2018-10-01].<https://science.house.gov/legislation/hearings/subcommittee-oversight-and-subcommittee-research-and-technology-hearing>.

⑥ 参见:Rep.Chu on Senate Hearing on Chinese Students[EB/OL].(2018-06-06)[2018-10-01].<https://chu.house.gov/media-center/press-releases/rep-chu-senate-hearing-chinese-students>.

⑦ 参见:New 1-year Limit for Some Chinese Students in US as Senate Debates IP Risk[EB/OL].(2018-06-11)[2018-10-01].<https://thepienews.com/news/1-year-limit-chinese-students-in-us-as-senate-debates-ip-risk/>.

#### 四 加强对美文化外交的几点思考

信任是大国相处的稀缺品,对于中美两个异质文化国家来讲更是如此。目前美国两党已经在战略层面达成共识,认为中国对美国的世界霸权地位形成了全方位的威胁与挑战,并逐渐开始对中国进行全方位的压制,甚至在刻意引导美国的社会舆论,制造新一轮的“中国威胁论”。稳定的中美关系不但关乎两国人民的利益与福祉,同样关乎全球的和平与繁荣。因此,在中美关系“遇冷”特别是中美关系的“压舱石”出现问题之时,中国对美文化外交更要迎难而上,要成为中美关系的“润滑剂”。加之美国公民社会对其国内外政策的影响力十分深厚,深化与创新对美文化外交具有十分重要的战略意义。

(一)构建“新型大国关系”的文化理论支撑体系,充实完善对美文化外交理念

美国是世界上文化输出最为成功的国家,背后有一系列服务于美国文化价值观输出战略实施的理论——“历史终结论”“文明冲突论”“软实力论”为其提供支撑。反观中国,虽然中国一向重视对美文化外交,近十几年来也提出了不少文化外交新理念,从胡锦涛同志提出的建设“和谐世界”到更加务实的“新型大国关系”,然而由于缺乏系统完整的文化理论体系支撑,这些理念往往被诟病为“听不懂”“空洞”。“新型大国关系”尽管包涵了“不冲突不对抗、相互尊重、合作共赢”等更具务实性的原则,然而如果缺乏深刻的理论支撑,其说服力也会大打折扣。约瑟夫·奈和王缉思曾共同提出软实力可以是中美双赢的解决方案。中美官员和普通民众越受到彼此的吸引,双方就越有可能避免冲突,越有可能建立互信,在具有共同利益的事务上进行合作。<sup>①</sup>文化是软实力的核心内容。中华文明是世界上唯一数千年连绵不断、延续下来的文明,也因此培育了中国人独特的具有开放性和包容性的“天下观”以及“尚和合”的文化传统。因此,只有发掘整理中国传统文化的宝贵经验,系统梳理中国道路观、国家观、秩序观、交往观和价值观的文化基因,<sup>②</sup>进而构建完整的“新型大国关系”文化理论支撑体系,才能更好地指导对美文化外交实践。

(二)加强中美跨界、跨领域与跨学科交流,创新对美文化外交手段

当前亟需加强对美跨界、跨领域与跨学科交流,特别是需要加强与美国文化、国际关系和外交领域的官员与学者的交流。从美国政府官员、相关学者的对华言论中可以看出,他们对华有着很深的成见,对中国的发展道路与治理方式存疑。这些疑虑的根源说到底在于他们对中国思想文化了解的匮乏。因此,加强中方文化界的官员和学者与美方的政府官员以及智库学者的交流非常必要。中方提出的构建中美新型大国关系具有深厚的“和合”与“共赢”的中华优秀传统文化思想底蕴,不但跳出了西方传统大国关系理论的窠臼,即大国之间亦或选择冲突对抗亦或选择权力的和平过渡,而且基于中华优秀传统文化的思想基因,中方提出了大国和平共处,共同维护世界和平与繁荣的新的“和合”与“共赢”的大国关系理论,为中美关系的发展方向提供了全新选择。通过加强中方文化界人士与美国官员及学者的交流,不但可以增进美方对中国提出的新型大国关系理念的深层次理解,更为重要的是这种跨界交流方式会使美方更易于接受。

(三)加快在美孔子学院等语言文化机构的本土化,夯实对美文化外交的“地基”

语言是文化的载体。加快推进在美孔子学院等语言文化机构的本土化,借力推广中国语言与文化,是当前深化对美文化外交的重要路径。目前美国是全世界设立孔子学院(105所)和孔子课堂(501个)最多的国家,注册学生已达数十万人。然而,美国也是当前对孔子学院成见较深的国家之一。从目前情况看,美国孔子学院的未来发展状况堪忧。为了及时应对美国当下对孔子学院的种种设限,中国应加快孔子学院在美国的本土化步伐。正如习近平同志给来自90个国家和地区的286名孔子院校长、院长的回信中写的那样,“孔子学院属于中国,也属于世界。”<sup>③</sup>孔子学院不仅是讲好中国故事的播音机,更是中美民心相通的孵化器。在美孔子学院要加大对本土教员的培训力度,发挥中国语言和文化魅力,借美国本土的力量使中国语言与文化融进美国社

① 参见:约瑟夫·奈,王缉思.中国软实力的兴起及其对美国的影响[J].世界经济与政治,2009(6):6-12.

② 参见:孙吉胜.传统文化与十八大以来中国外交话语体系构建[J].外交评论,2017(4):1-31.

③ 习近平致信祝贺全球孔子学院建立十周年暨首个全球“孔子学院日”[N].人民日报,2014-09-28(01).

会。本土化将是未来中国文化融进美国社会最为切实可行的途径。只有做好本土化,深扎对象国的社会土壤,使民心相通、相融,才能稳住双边关系发展的“地基”。2018年美国最新民调显示,美国民众对中国的好感度自1989年以来持续攀升,有53%的

美国人对中国有好感,而这一数字在两年前仅为44%(见图1)。<sup>①</sup>因此,尽管中美关系目前遭遇困境,然而中美关系发展的社会土壤并未崩塌,大有可为、可塑的空间。<sup>②</sup>

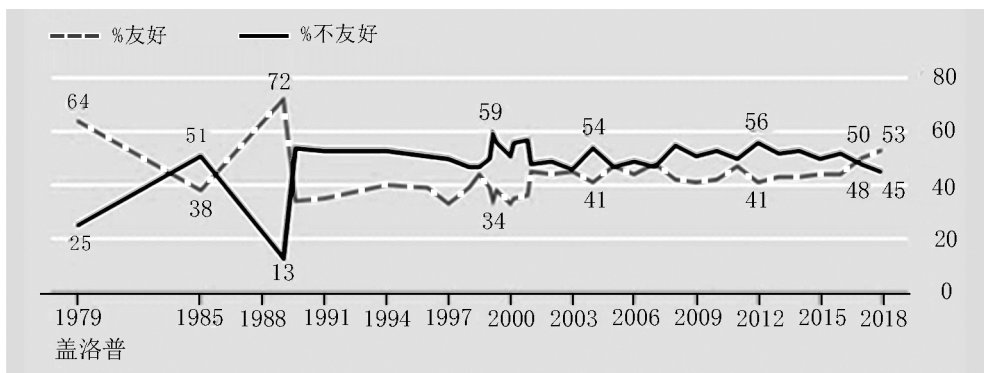


图1 美国民众对中国的态度(1979—2018年)

来源: 盖洛普官网, <https://news.gallup.com/poll/228638/favorable-views-japan-china-keep-climbing.aspx>。图中虚线代表态度友好,实线代表态度不友好(作者译)。

#### (四) 加强对美思想领域沟通,提升对中美关系的主动塑造能力

随着信息时代的不断发展,国际政治界也出现了新的范式,被称为“思想政治”<sup>③</sup>。2008年,美国学者大卫·伦菲尔德与约翰·阿尔奎拉提出这一概念,认为思想政治是外交决策者思想中的决策构想,突出合作优势,强调由公民社会组成的外交新主体是信息时代的国际主要行为体。与现实政治不同,思想政治中权力的较量是关乎行为体的思想价值观念,而无关于经济与军事的实力。<sup>④</sup>可见,在当今的信息时代,哪个国家或国际行为体讲的故事更有说服力,谁就会在思想政治的博弈中占据主动。文化外交正是赢得思想政治博弈的有力工具。

目前中美思想领域沟通平台数量较为有限,如“中美文化论坛”与“青年汉学家研修计划”等,沟通

对象群体也较为狭窄,更多的是面向美国精英阶层。思想领域对话开启的双向沟通方式尽管不会立竿见影,在短期内改变对话者对他国的认知,然而,双向沟通所表现出来的倾听意愿以及对不同声音、不同文化的尊重则有助于缓释异质文化导致的冲突,理解双方各自的立场。因此,对美思想领域的对话沟通要继续坚持不动摇。特别是在当前由中国官方主导的交流平台在美受到攻击的情况下,中国要更加及时、频繁地与美国官方、学界以及其他社会各界进行多层次、深层次的对话沟通,建构中美“新语境”,避免中美陷入“新冷战”。

习近平同志在2018年8月21日至22日召开的全国宣传思想工作会议上指出,“要完善国际传播工作格局,创新宣传理念、创新运行机制,汇聚更多资源力量。”<sup>⑤</sup>对美思想领域沟通的理念与机制也亟

<sup>①</sup> 参见:Jim Norman.Favorable Views of Japan,China Keep Climbing[EB/OL].(2018-03-06)[2018-10-01].<https://news.gallup.com/poll/228638/favorable-views-japan-china-keep-climbing.aspx>.

<sup>②</sup> 编者注.2019年3月11日,美国盖洛普公司最新民调显示,美国民众对中国好感度大幅下降至41%,主要是受中美贸易战影响。

<sup>③</sup> 国内关于 noopolitik 有不同的译法,如“心灵政治”、“观念政治”等。Noopolitik 是合成词,由源于古希腊词的 noos,英语意为 mind,和德语的 politik,英语意为 politics 构成。美国学者大卫·伦菲尔德与约翰·阿尔奎拉提出 noopolitik 概念,指出 noos 的涵义包括知识、观念与话语三部分。因此,作者认为将 noopolitik 译为“思想政治”较为适当。

<sup>④</sup> 参见:D.Ronfeldt,J.Arquilla.Noopolitik:A new Paradigm for Public Diplomacy,Edited by Nancy Snow and Philip M.Taylor,Handbook of Public Diplomacy[G].Routledge,2008:352-359.

<sup>⑤</sup> 习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话[EB/OL].(2018-08-22)[2018-10-01].[http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content\\_5315723.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content_5315723.htm).

待创新。双方思想领域沟通应面向更为广泛的美国社会阶层。利用当代新媒体工具、依靠诸如公民个人、非政府组织、企业等行为体,综合运用大众传播、人际传播、群体传播等交际模式,加强与美国民众的线上、线下沟通,使思想领域沟通真正成为双方正确理解彼此信息的催化剂,避免误传和误解。

中国应善用官方以外的资源力量,特别是要积极发挥中国文化企业的作用,推动中国文化企业搭建与美思想领域沟通平台,帮助美国全面了解中国,促进双方人民之间的深层次交流。文化企业在西方国家开展文化外交方面发挥了关键作用。中国也应借鉴相关的经验,善用文化企业,使其在对美文化外交中发挥更大的作用。文化企业的成员都不是政府官员,在具体工作上可以保持充足的空间和便利,进而使中国对美交流的主体更加多元。

(五)打造文化精品,发挥文化贸易在对美文化外交中的主渠道作用

文化贸易是文化外交的主渠道。文创产业也将是今后对美文化外交的关键领域。文创产业不但具有经济属性,同样具有社会文化属性。因此,发展好中美文创产业合作至关重要。2016年3月,联合国教科文组织数据研究院发布了题为《文化贸易全球化:文化消费的转变》的最新报告。该报告称,中国于2010年就已经超过美国成为文化产品的最大出口国。2013年数据显示<sup>①</sup>,在对美出口的中国文化产品中,视频游戏所占份额最大,占29%,接下来是黄金首饰(占24%)、小雕像等其他装饰品(占13%)。<sup>②</sup> 反观美国,美国对外出口最多的前三种文

化产品依次是音像制品(占23%)、书籍(占20%)、报刊杂志(占17%)。<sup>③</sup> 可见,虽然中国近年来游戏产业发展势头强劲,但在份额最重的三种出口文化产品中也就仅有一项是文化内容产品。美国则不然,前三种都是文化内容产品。而文化内容和体验服务产品恰恰又在价值观的影响力方面远大于文化制造业。因此,中国亟需提升文化内容产品与体验服务产品水平,打造既能体现中国优秀传统文化以及社会主义先进文化特色,又能引起全球民众尤其是西方国家民众共鸣的、具有世界普遍意义的文化精品。通过商业渠道向外传播自身文化应成为今后中国对美文化外交开展的主要手段,进而获得文化影响力与经济利益的双赢。

## 参考文献

- [1] Nancy Snow and Philip M. Taylor, Handbook of Public Diplomacy [G]. Routledge, 2008.
- [2] 邓小平文选:第3卷[M].北京:人民出版社,1993.
- [3] 葛慎平,范中汇,龚道全.金桥新编:新中国对外文化交流50年纪事[G].北京:文化艺术出版社,2000.
- [4] 孙吉胜.传统文化与十八大以来中国外交话语体系构建[J].外交评论,2017(4):1-31.
- [5] 文化部对外文化联络局.对外文化交流通讯[J].2010(12).
- [6] 新中国对外文化交流史略[G].北京:中国友谊出版公司,1998.
- [7] 杨悦,肖羽婧.十八大以来的中国文化外交——以国家艺术基金“走出去”项目为例[J].公共外交季刊,2017(1):114-119.
- [8] 约瑟夫·奈,王缉思.中国软实力的兴起及其对美国的影响[J].世界经济与政治,2009(6):6-12.

① 该数据为联合国教科文组织最新数据,2016年底发布,统计数据只到2013年。

② 参见:The Globalisation of Cultural Trade:A Shift in Consumption[EB/OL].(2016-03-10)[2018-08-05].<http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/international-flows-cultural-goods-report-en.pdf>.

③ 参见:The Globalisation of Cultural Trade:A Shift in Consumption[EB/OL].(2016-03-10)[2018-08-05].<http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/international-flows-cultural-goods-report-en.pdf>.